



MAPS
TANGERANG
KOTA

SURVEI INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT JOB FAIR ONLINE KOTA TANGERANG TAHUN 2022

Rekomendasi BPS Nomor : V-22.3671.023



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KOTA TANGERANG
TAHUN 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan YME karena atas karunia dan hidayah-Nya “**Penyusunan Laporan Survei Indeks Kepuasan Masyarakat Job Fair Online Kota Tangerang Tahun 2022**” dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan ini berisi penjelasan mengenai Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Sasaran, Manfaat, Tinjauan Pustaka, Metode Penelitian, Gambaran Umum Wilayah Studi, Hasil Analisa dan Pembahasan, serta Penutup.

Survei Indeks Kepuasan Masyarakat Job Fair Online Kota Tangerang 2022 ini telah mendapat rekomendasi dari Badan Pusat Statistik (BPS) dengan Nomor : V-22.3671.023.

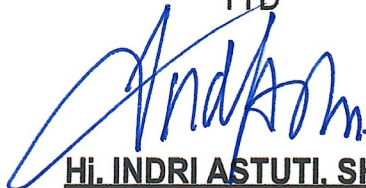
Demikian laporan ini disusun dan kami sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Tangerang, Agustus 2022

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika

Kota Tangerang

TTD



Hi. INDRI ASTUTI, SH, M.Si
NIP. 197301041997032001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI	III
DAFTAR GAMBAR	VI
DAFTAR TABEL	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 DASAR HUKUM	3
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 PENGERTIAN SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT	5
2.2 DEFINISI KEPUASAN MASYARAKAT	5
2.3 DEFINISI GOOGLE FORM	5
2.4 GAMBARAN UMUM DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	5
2.5 GAMBARAN UMUM DINAS KETENAGAKERJAAN	13
2.6 GAMBARAN UMUM TERKAIT PELAYANAN PUBLIK APLIKASI JOB FAIR ONLINE TAHUN 2022	20
2.7 PELAYANAN PUBLIK BERBASIS ONLINE	21
2.7.1 Kategori Layanan Tangerang Live	22
2.7.2 Tutorial Mengikuti Job Fair Online Tahun 2022 Kota Tangerang	23
2.7.3 Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Kota Tangerang	27



BAB III METODOLOGI PELAKSANAAN KEGIATAN	39
3.1 JUMLAH SAMPEL RESPONDEN	39
3.2 VARIABEL / SUSUNAN PERTANYAAN	40
3.3 JANGKA WAKTU PELAKSANAAN	43
3.4 PENGOLAHAN DATA.....	43
BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 DESKRIPSI PENILAIAN APLIKASI JOB FAIR ONLINE TAHUN 2022 ...	45
4.2 DESKRIPSI PROFIL RESPONDEN	45
4.2.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	45
4.2.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	46
4.2.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
4.2.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
4.2.5 Pengelompokan Responden Berdasarkan Lowongan Yang Diminati.....	49
4.2.6 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jumlah Kendala dialami	50
4.2.7 Pengelompokan Responden Berdasarkan Persyaratan Perlayanan	51
4.2.8 Pengelompokan Responden Berdasarkan Sistem, Mekanisme, Prosedur.....	52
4.2.9 Pengelompokan Responden Berdasarkan Waktu Penyelesaian Layanan	53
4.2.10 Pengelompokan Responden Berdasarkan Biaya/Tarif	54

4.2.11 Pengelompokan Responden Berdasrkan Produk Spesifikasi Jenis Layanan	55
4.2.12 Pengelompokan Responden Berdasarkan Sistem, Kompetensi Pelaksana	56
4.2.13 Pengelompokan Responden Berdasarkan Perilaku Pelaksana	57
4.2.14 Pengelompokan Responden Berdasarkan Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan	58
4.2.15 Pengelompokan Responden Berdasarkan Sarana Prasarana	59
4.3 HASIL PERHITUNGAN IKM	61
PENUTUP	63
4.4 KESIMPULAN	63
4.5 REKOMENDASI	64
LAMPIRAN.....	65
LAMPIRAN 1. LINK DAN FORM SURVEI INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT PENGGUNA APLIKASI JOB FAIR ONLINE.....	65
LAMPIRAN 2. FOTO KEGIATAN JOB FAIR ONLINE TAHUN 2022	71
LAMPIRAN 3. SURAT REKOMENDASI BPS 2022	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika.....	12
Gambar 2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Ketenagakerjaan....	19
Gambar 3 Aplikasi Tangerang Live	22
Gambar 4 Buka Aplikasi Tangerang Live	23
Gambar 5 Pilih Menu Job Fair di Kategori Layanan Ketenagakerjaan	23
Gambar 6 Pilih Menu Profil dan Berkas Saya.....	24
Gambar 7 Isi Data Diri dan Upload Persyaratan.....	24
Gambar 8 Klik Menu Job Fair Yang Sedang Berlangsung	25
Gambar 9 Pilih Perusahaan Yang Ingin Dilamar	25
Gambar 10 Menunggu Verifikasi Admin, Jika Diterima Akan Ada Notifikasi Dari Tangerang Live dan Email.....	26
Gambar 11 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 1	28
Gambar 12 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 2.....	31
Gambar 13 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 3.....	33
Gambar 14 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 4.....	34
Gambar 15 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 5.....	36
Gambar 16 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 6.....	37
Gambar 17 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 7.....	38
Gambar 18 Formulir Survei Menggunakan Google Form.....	41

Gambar 19 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 20 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 21 Profil Responden Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Gambar 22 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Yang Dimiliki.....	48
Gambar 23 Profil Responden Pengguna Jasa Kominfo Berdasarkan Media TIK Yang Digunakan.....	49
Gambar 24 Profil Responden Pengguna Jasa Kominfo Berdasarkan Jaringan Internet apa yang sering anda gunakan ..	50
Gambar 25 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Persyaratan Pelayanan.....	51
Gambar 26 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Sistem, Mekanisme, Prosedur.....	52
Gambar 27 Profil Profil Responden Pengguna Jasa Kominfo Berdasarkan Waktu Penyelesaian Layanan	53
Gambar 28 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Biaya/Tarif....	54



Gambar 29 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Produk Spesifikasi Jenis Layanan	55
Gambar 30 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Kompetensi Pelaksana.....	56
Gambar 31 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Perilaku Pelaksana.....	58
Gambar 32 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Penanganan Pengaduan, Saran Dan Masukan.....	59
Gambar 33 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Sarana Prasarana	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nilai Persepsi, Interval IKM, Interval Konversi IKM, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan	40
Tabel 2 Skala Kriteria	42
Tabel 3 Nilai Persepsi, Interval IKM, Interval Konversi IKM, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan	44
Tabel 4 Hasil Perhitungan IKM	61



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelayanan publik merupakan hal yang tidak terlepas dari peran aparatur Negara dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Setiap badan publik mempunyai kewajiban membuka akses pelayanan publik semaksimal mungkin sehingga fungsi utama pemerintah sebagai pelayan masyarakat harus dapat dirasakan langsung manfaatnya oleh masyarakat.

Pemerintah perlu berupaya untuk meningkatkan kualitas berbagai pelayanan publik, sehingga masyarakat dapat merasakan kehadiran dan kepedulian pemerintah. Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik secara berkelanjutan maka perlu dilakukan evaluasi terhadap pelayanan publik. Seiring kemajuan teknologi dan tuntutan masyarakat dalam hal pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang sebagai Badan Publik perlu menyusun Indeks Kepuasan Masyarakat sebagai tolak ukur untuk menilai tingkat kualitas pelayanannya kepada masyarakat.

Persaingan dalam mencari dan mendapatkan pekerjaan semakin sulit karena jumlah perusahaan dapat dikatakan tidak sebanding dengan jumlah pencari kerja. Hal ini mengakibatkan angka pengangguran di Indonesia bukan malah semakin berkurang, melainkan semakin meningkat.

Pandemi COVID-19 adalah peristiwa menyebarnya penyakit koronavirus 2019 (bahasa Inggris: coronavirus disease 2019,

disingkat COVID-19) di seluruh dunia. Penyakit koronavirus 2019 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh SARS-CoV-2, salah satu jenis koronavirus. Penyakit ini mengakibatkan pandemi koronavirus 2019–2022. Penderita COVID-19 dapat mengalami demam, batuk kering, dan kesulitan bernapas.

Melihat fenomena tersebut dan pandemi COVID-19 maka Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang dan Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang menyediakan informasi dan akses lowongan kerja bagi masyarakat Indonesia, dengan mengutamakan kualitas, serta membuka bursa lowongan pekerjaan yang diikuti oleh banyak perusahaan dari berbagai bidang, khususnya masyarakat Kota Tangerang secara 7 tahap, yaitu :

1. Pada tanggal 26 Januari 2022 secara Virtual (Online) tahap 1.
2. Pada tanggal 23-24 Februari 2022 secara Virtual (Online) tahap 2.
3. Pada tanggal 24 Maret 2022 secara Virtual (Online) tahap 3.
4. Pada tanggal 21 April 2022 secara Virtual (Online) tahap 4.
5. Pada tanggal 30 Mei 2022 secara Virtual (Online) tahap 5.
6. Pada tanggal 30 Juni 2022 secara Virtual (Online) tahap 6.
7. Pada tanggal 28 Juli 2022 secara Virtual (Online) tahap 7.

Untuk mengukur tingkat kepuasan pelayanan publik aplikasi Job Fair Online Tahun 2022, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang melakukan survei kepada peserta yang mengikuti Job Fair Online Tahun 2022 di aplikasi job fair.

1.2 Dasar Hukum

Survei Indeks Kepuasan Masyarakat dilakukan untuk melihat gambaran pelayanan publik yang telah diberikan kepada masyarakat/pengguna berlandaskan pada :

1. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik;
2. Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perbaikan dan Peningkatan Mutu Pelayanan Aparatur Kepada Masyarakat;
3. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No.14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.
4. Peraturan Wali Kota Tangerang Nomor 141 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika.
5. Peraturan Wali Kota Tangerang Nomor 133 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Ketenagakerjaan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Kegiatan Survei Kepuasan Masyarakat Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Tahun 2022 dimaksudkan untuk mendapatkan data tingkat kepuasan melalui survei kepuasan kepada masyarakat terhadap pelayanan publik yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang.

1. Adapun tujuan pelaksanaan Survei Kepuasan Masyarakat Dalam Pelayanan Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 yaitu :
 - a. Mengukur tingkat kepuasan masyarakat sebagai pengguna layanan dan meningkatkan kualitas penyelenggaraan pelayanan publik;
 - b. Mengetahui kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika secara berkala dan sebagai bahan untuk menetapkan kebijakan dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan publik selanjutnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Survei Kepuasan Masyarakat

Dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 yang dimaksud dengan Survei Kepuasan Masyarakat adalah kegiatan pengukuran secara komprehensif tentang tingkat kepuasan masyarakat terhadap kualitas layanan yang diberikan penyelenggara pelayanan publik.

2.2 Definisi Kepuasan Masyarakat

Definisi kepuasan masyarakat adalah hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kinerja pelayanan yang diberikan kepada aparaturnya penyelenggara pelayanan publik.

2.3 Definisi Google Form

Google Form atau disebut dengan google formulir adalah alat yang berguna untuk membantu merencanakan acara, mengirim survei, memberikan siswa atau orang lain kuis, atau mengumpulkan informasi yang mudah dengan cara yang efisien.

2.4 Gambaran Umum Dinas Komunikasi dan Informatika

Dinas Komunikasi dan Informatika di bentuk berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah, yang mempunyai tugas pokok melaksanakan urusan pemerintahan di bidang komunikasi dan informatika, persandian dan statistik berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan sesuai dengan visi, misi dan program Wali Kota sebagaimana dijabarkan dalam Rencana Pembangunan.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai fungsi :

1. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang komunikasi dan informatika;
2. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang persandian;
3. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang statistik;
4. Pemberian dukungan atas penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang komunikasi dan informatika;
5. Pemberian dukungan atas penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang persandian;
6. Pemberian dukungan atas urusan pemerintahan daerah di bidang statistik;
7. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang komunikasi dan informatika;
8. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang persandian;
9. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang statistik;
10. Pelaksanaan ketatausahaan Dinas;
11. Pengelolaan UPT; dan
12. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan Wali Kota sesuai dengan lingkup tugas dan fungsinya.

Susunan Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika terdiri dari :

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretariat, membawahkan Sub Bagian Umum dan Kepegawaian.
- c. Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persandian;
- d. Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK;
- e. Bidang Pengembangan *e-Government*;
- f. Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik;
- g. UPT; dan
- h. Kelompok Jabatan Fungsional.

Dalam melaksanakan tugas dan kewajiban Dinas Komunikasi dan Informatika dipimpin oleh Kepala Dinas yang dalam pelaksanaan tugasnya dibantu oleh :

1. Sekretariat yang membawahi :
 - a. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian; dan
 - b. Kelompok Jabatan Fungsional.
2. Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persandian membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.
3. Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.
4. Bidang Pengembangan *e-Government* membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.

5. Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.

Unsur Pelaksana :

1. Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persandian mempunyai tugas pokok menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup fasilitasi di bidang sarana dan prasarana TIK dan Persandian.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persandian mempunyai fungsi :

- a. Penyelenggaraan infrastruktur internet dan data center;
 - b. Penyelenggaraan tata kelola SPBE;
 - c. Penyelenggaraan ekosistem TIK *Smart City*;
 - d. Penyelenggaraan keamanan informasi dan persandian;
 - e. Pelaporan; dan
 - f. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan.
2. Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK mempunyai tugas pokok menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup fasilitasi di bidang statistik dan pemberdayaan TIK.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK mempunyai fungsi :

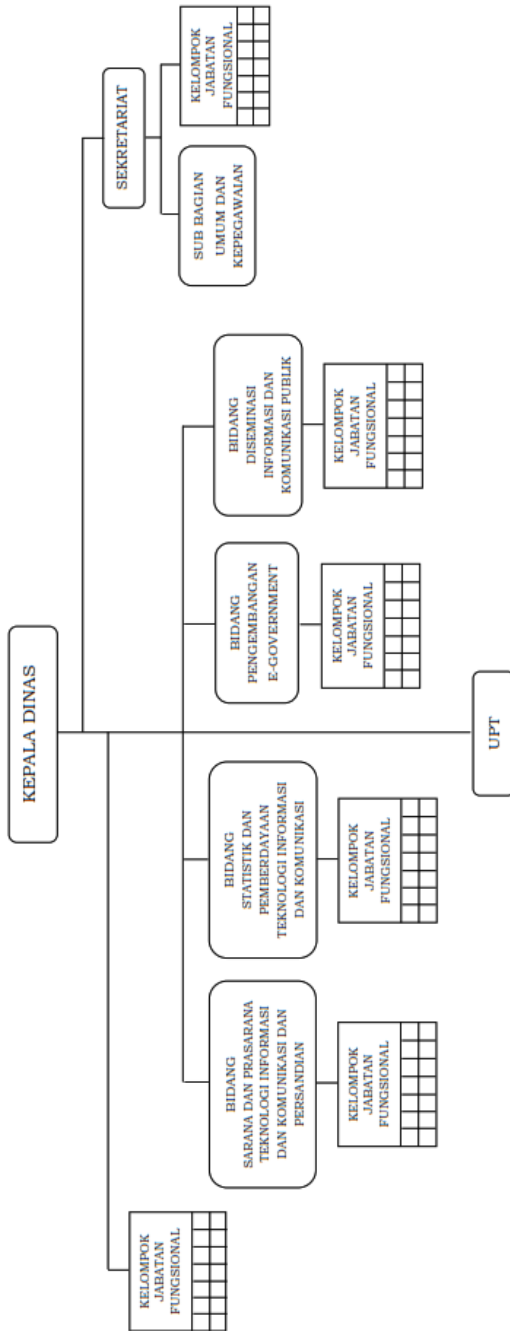
- a. Penyelenggaraan pembangunan metadata statistik sektoral;
 - b. Penyelenggaraan koordinasi dan sinkronisasi pengumpulan, pengolahan, analisis dan diseminasi data statistik sektoral;
 - c. Penyelenggaraan peningkatan kapasitas SDM Pemda dalam peningkatan mutu statistik daerah yang terintegrasi;
 - d. Penyelenggaraan pemberdayaan TIK;
 - e. Penyelenggaraan peningkatan kapasitas kelembagaan statistik sektoral;
 - f. Penyelenggaraan pemberdayaan TIK;
 - g. Pelaporan; dan
 - h. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan.
3. Bidang Pengembangan *e-Government* mempunyai tugas pokok menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup fasilitasi di bidang pengembangan *e-Government*.
- Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Pengembangan *e-Government* mempunyai fungsi :
- a. Penyelenggaraan pengembangan dan integrasi aplikasi manajemen pemerintahan;
 - b. Penyelenggaraan layanan manajemen data dan informasi *e-Government*.
 - c. Penyelenggaraan layanan pusat *Application Programming Interface (API) Daerah*;

- d. Penyelenggaraan pengembangan dan integrasi aplikasi layanan publik;
 - e. Penyelenggaraan pemeliharaan dan implementasi aplikasi;
 - f. Pelaporan; dan
 - g. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan.
4. Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik mempunyai tugas pokok menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup fasilitasi di bidang diseminasi informasi dan komunikasi publik, serta pelayanan informasi publik.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik mempunyai fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis bidang informasi dan komunikasi publik dan penetapan agenda prioritas komunikasi Pemerintah Daerah;
- b. Penyelenggaraan pengelolaan konten dan perencanaan media komunikasi publik dan manajemen komunikasi krisis;
- c. Penyelenggaraan pengelolaan media komunikasi publik dan layanan hubungan media;
- d. Penyelenggaraan penyediaan/pengadaan sarana dan prasarana pendukung informasi dan komunikasi publik Pemerintah Daerah;
- e. Penguatan kapasitas sumber daya komunikasi publik;

- f. Pengelolaan pelayanan informasi publik dan kesekretariatan PPID di Daerah;
- g. Penyelenggaraan hubungan masyarakat, media dan kemitraan komunitas;
- h. Pelaporan; dan
- i. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan.



Gambar 1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika

2.5 Gambaran Umum Dinas Ketenagakerjaan

Dinas Ketenagakerjaan di bentuk berdasarkan Pasal 5 Peraturan Daerah Kota Tangerang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah dinyatakan bahwa Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Perangkat Daerah, perlu menetapkan Peraturan Walikota tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Ketenagakerjaan.

Dinas Ketenagakerjaan mempunyai tugas membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintahan di bidang ketenagakerjaan yang menjadi kewenangan Daerah dan tugas pembantuan yang diberikan pada Daerah sesuai dengan visi, misi dan program Walikota sebagaimana dijabarkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut Dinas Ketenagakerjaan mempunyai fungsi:

1. Perumusan kebijakan teknis pelaksanaan urusan di bidang ketenagakerjaan;
2. Pelaksanaan kebijakan sesuai dengan bidang ketenagakerjaan;
3. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang ketenagakerjaan.
4. Pelaksanaan administrasi Dinas sesuai dengan bidang ketenagakerjaan;
5. Pengelolaan UPT; dan
6. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan Wali Kota sesuai dengan lingkup tugas dan fungsinya.

Susunan Organisasi Dinas Ketenagakerjaan terdiri dari:

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretariat, membawahkan Sub Bagian Umum dan Kepegawaian, dan Sub Bagian Keuangan
- c. Bidang Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja;
- d. Bidang Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja;
- e. Bidang Pelatihan Kerja dan Peningkatan Produktivitas;
- f. UPT; dan
- g. Kelompok Jabatan Fungsional.

Dalam melaksanakan tugas dan kewajiban Dinas Ketenagakerjaan dipimpin oleh Kepala Dinas yang dalam pelaksanaan tugasnya dibantu oleh :

1. Sekretariat yang membawahi :
 - a. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian;
 - b. Sub Bagian Keuangan; dan
 - c. Kelompok Jabatan Fungsional.
2. Bidang Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja yang membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.
3. Bidang Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja yang membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.
4. Bidang Pelatihan Kerja dan Peningkatan Produktivitas yang membawahi :
 - a. Kelompok Jabatan Fungsional.

Unsur pelaksana :

1. Bidang Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja mempunyai tugas pokok menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup pembinaan penempatan tenaga kerja dan perluasan kesempatan kerja.

Untuk menyelenggarakan tugas pokok sebagaimana dimaksud, Bidang Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja mempunyai fungsi:

- a. Penyelenggaraan koordinasi pemberian dan penyebarluasan informasi pasar kerja;
- b. Penyelenggaraan pelayanan antar kerja kepada pencari kerja dan pemberi kerja;
- c. Penyelenggaraan koordinasi penyuluhan dan bimbingan jembatan dalam pelayanan antar kerja;
- d. Penyelenggaraan verifikasi penerbitan izin kepada Lembaga Penempatan Tenaga Kerja Swasta;
- e. Penyelenggaraan perluasan kesempatan kerja kepada masyarakat;
- f. Penyelenggaraan promosi penyebarluasan informasi syarat-syarat dan mekanisme bekerja ke luar negeri kepada masyarakat;
- g. Pengoordinasian pendaftaran, perekrutan dan seleksi calon TKI;
- h. Penyelenggaraan promosi penyebarluasan informasi syarat-syarat dan mekanisme bekerja ke luar negeri kepada masyarakat;

- i. Penyelenggaraan pembinaan keberadaan tenaga kerja asing di Daerah;
 - j. Pengoordinasian penyelenggaraan Tenaga kerja Luar Negeri pra dan purna penempatan;
 - k. Melakukan monitoring, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan kegiatan; dan
 - l. Melaksanakan tugas lain sesuai dengan bidang tugasnya.
2. Bidang Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga kerja mempunyai tugas pokok menyelenggarakan sebagian tugas Dinas dalam lingkup pembinaan hubungan industrial dan jaminan sosial tenaga kerja.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja mempunyai fungsi:

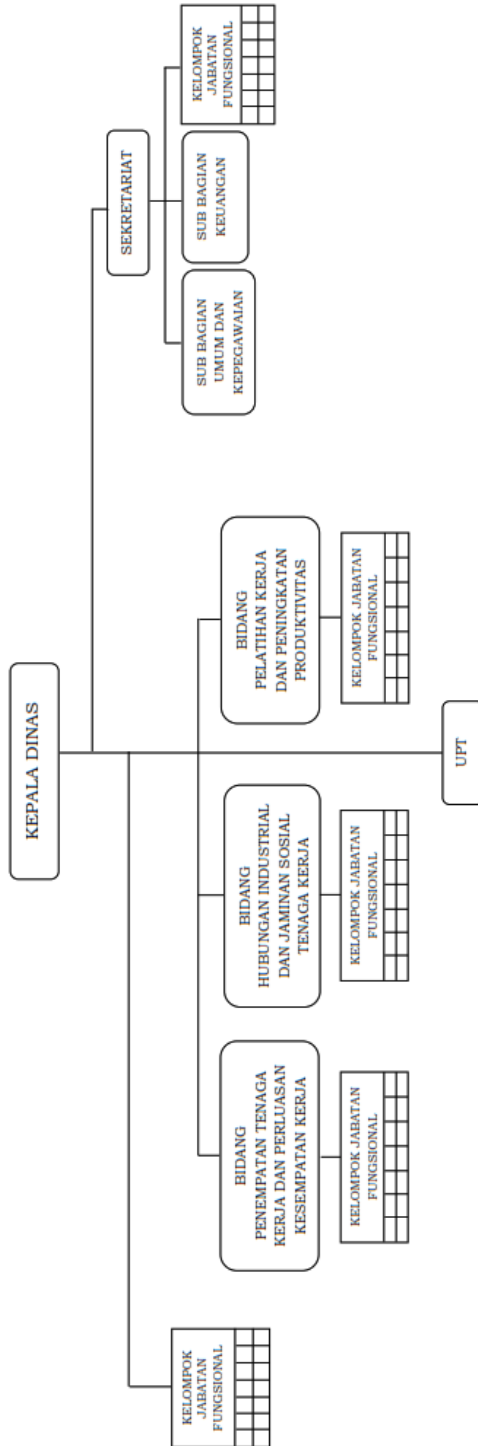
- a. Penyelenggaraan persyaratan kerja, pengupahan, jaminan sosial tenaga kerja;
- b. Penyelenggaraan fasilitasi pembentukan dan pemberdayaan Lembaga Kerja Sama Bipartit di perusahaan fasilitasi pembentukan dan pemberdayaan Lembaga Kerja Sama Tripartit;
- c. Penyelenggaraan upaya-upaya penyelesaian perselisihan hubungan industrial;
- d. Penyelenggaraan pengusulan rancangan penetapan Upah Minimum Kota dan sektoral;
- e. Penyelenggaraan pengesahan Peraturan Perusahaan dan Pendaftaran Perjanjian Kerja Bersama;

- f. Penyelenggaraan deteksi dini terhadap potensi perselisihan di perusahaan;
 - g. Penyelenggaraan pembinaan, evaluasi dan fasilitasi/mediasi terhadap peningkatan kualitas penyelenggaraan syarat-syarat kerja;
 - h. Melakukan pendaftaran alur proses, pendaftaran pemborongan pekerjaan, pendaftaran penyedia jasa pekerja/buruh;
 - i. Melakukan monitoring, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan kegiatan;
 - j. Melaksanakan tugas lain sesuai dengan bidang tugasnya.
3. Bidang Pelatihan Kerja dan Peningkatan Produktivitas mempunyai tugas menyelenggarakan sebagian tugas Dinas di bidang kelembagaan dan pengawasan koperasi, pengembangan, penguatan dan perlindungan koperasi serta peningkatan kualitas SDM koperasi.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Pelatihan Kerja dan Peningkatan Produktivitas mempunyai fungsi:

- a. Penyelenggaraan pelatihan berbasis kompetensi (PBK);
- b. Penyelenggaraan verifikasi informasi regulasi bidang pelatihan kerja yang akan disebarluaskan kepada lembaga pelatihan kerja swasta;
- c. Penyelenggaraan koordinasi peningkatan kompetensi sumber daya manusia lembaga pelatihan kerja swasta;

- d. Penyelenggaraan koordinasi pemberian izin kepada lembaga pelatihan kerja swasta;
- e. Penyelenggaraan koordinasi / pemberian tanda daftar Lembaga pelatihan Kerja Pemerintah dan Lembaga Pelatihan di perusahaan;
- f. Penyelenggaraan koordinasi / pemberian konsultasi produktivitas kepada perusahaan kecil;
- g. Penyelenggaraan koordinasi pengukuran dan analisis produktivitas tingkat kota;
- h. Penyelenggaraan pemagangan di dalam negeri terhadap lembaga pelatihan kerja;
- i. Penyelenggaraan koordinasi pemantauan tingkat produktifitas;
- j. Melakukan monitoring, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan kegiatan; dan
- k. Melaksanakan tugas lain sesuai dengan bidang tugasnya.



Gambar 2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Ketenagakerjaan

2.6 Gambaran Umum Terkait Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022

Dalam komitmen pemerintah daerah kepada masyarakat untuk senantiasa menyediakan lapangan pekerjaan meski di tengah pandemi Covid-19. Dinas Ketenagakerjaan menggelar Job Fair Online Tahun 2022 secara secara 7 tahap bekerja sama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika selaku pemberian dukungan atas penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah di bidang komunikasi dan informatika.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai fungsi:

1. Bidang Pengembangan eGovernment, Penyelenggaraan pengembangan dan integrasi aplikasi layanan publik.
2. Bidang Sarana dan Prasarana TIK dan Persandian, Penyelenggaraan infrastruktur internet dan data center.
3. Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK, Penyelenggaraan survei dan akuisisi data.
4. Bidang Diseminasi informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan Publikasi dan Penayangan Job Fair Online pada social media milik Dinas Komunikasi dan Informatika.

Dinas Ketenagakerjaan mempunyai fungsi:

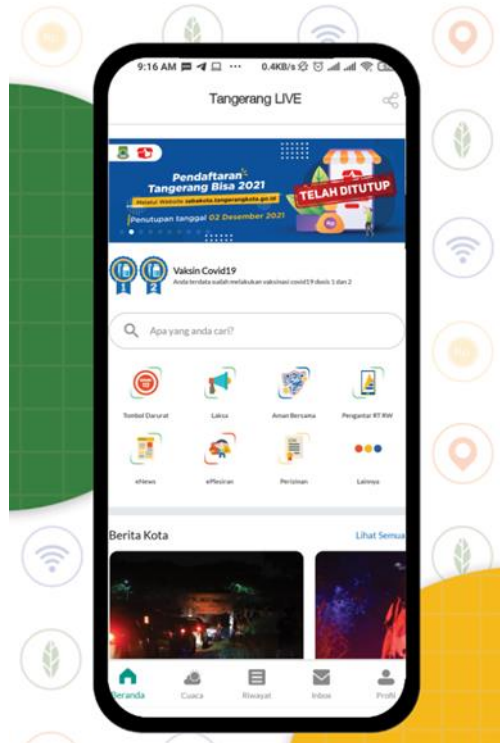
1. Bidang Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja:
 - a. Penyelenggaraan koordinasi pemberian dan penyebarluasan informasi pasar kerja.

- b. Penyelenggaraan pelayanan antar kerja kepada pencari kerja dan pemberi kerja.
- c. Penyelenggaraan perluasan kesempatan kerja kepada masyarakat.

2.7 Pelayanan Publik Berbasis Online

Penerapan teknologi informasi untuk mendukung konsep smart city telah banyak membantu masyarakat kota Tangerang. Beragam penghargaan pun berhasil diraih hingga menjadi percontohan tingkat nasional. Selain lebih efisien dan cepat, teknologi informasi mendorong terselenggaranya pemerintahan yang transparan dan akuntabilitas. Tangerang Live merupakan inovasi yang lahir untuk menjawab permasalahan dalam terwujudnya smart city.

Layanan di aplikasi Tangerang Live menjadi komitmen pemerintah kota Tangerang untuk memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakatnya. Pengembangan aplikasi Tangerang Live saat ini merupakan inovasi smart city versi 6.1.39 dimana pengembangan teknologi informasi di pemerintahan kota Tangerang memasuki tahapan berbasis geospasial.



Gambar 3 Aplikasi Tangerang Live

2.7.1 Kategori Layanan Tangerang Live

1. Layanan Ketenagakerjaan

a. Daftar Kartu Kuning (AK/I)

Merupakan layanan informasi yang menyediakan Kartu Kuning bagi para pelamar kerja.

b. Job Fair

Merupakan aplikasi yang memfasilitasi para pelamar yang ingin mencari pekerjaan.

2.7.2 Tutorial Mengikuti Job Fair Online Tahun 2022 Kota Tangerang

1. Buka Aplikasi Tangerang Live



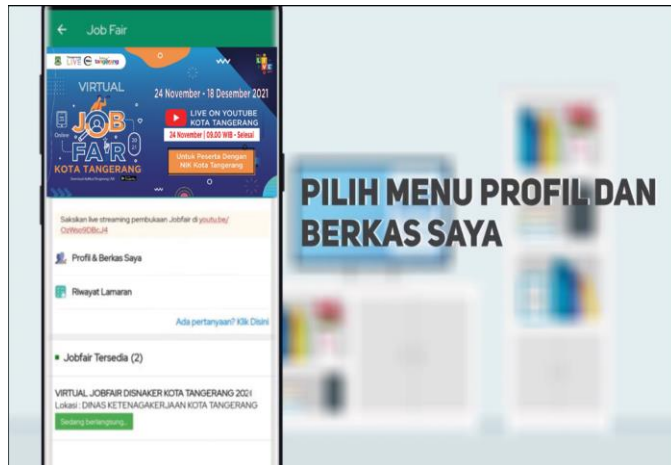
Gambar 4 Buka Aplikasi Tangerang Live

2. Pilih Menu Job Fair di Kategori Layanan Ketenagakerjaan



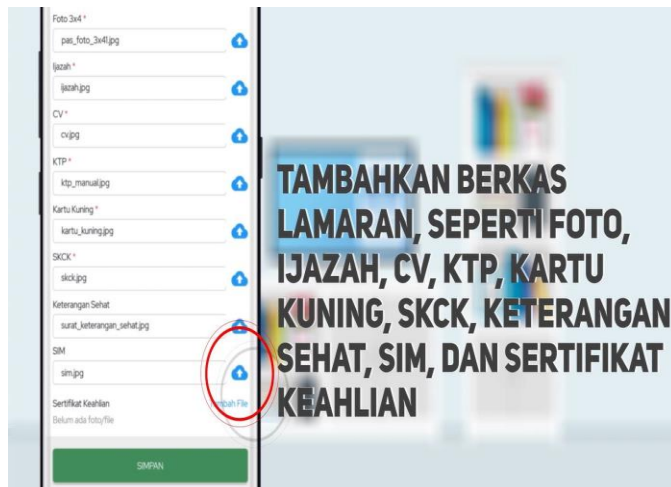
Gambar 5 Pilih Menu Job Fair di Kategori Layanan Ketenagakerjaan

3. Pilih Menu Profil dan Berkas Saya



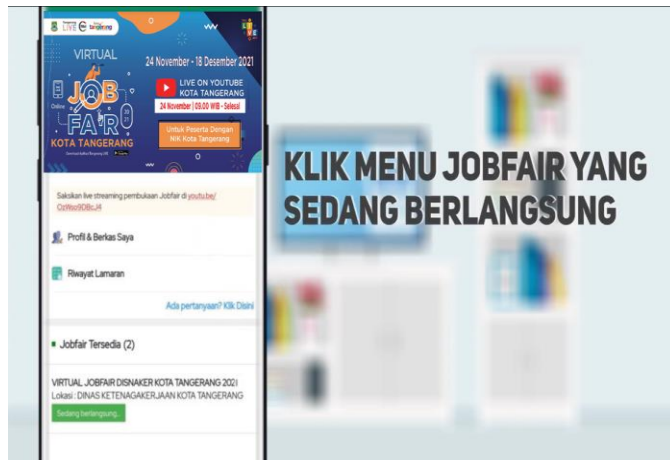
Gambar 6 Pilih Menu Profil dan Berkas Saya

4. Isi Data Diri dan Upload Persyaratan



Gambar 7 Isi Data Diri dan Upload Persyaratan

5. Klik Menu Job Fair Yang Sedang Berlangsung



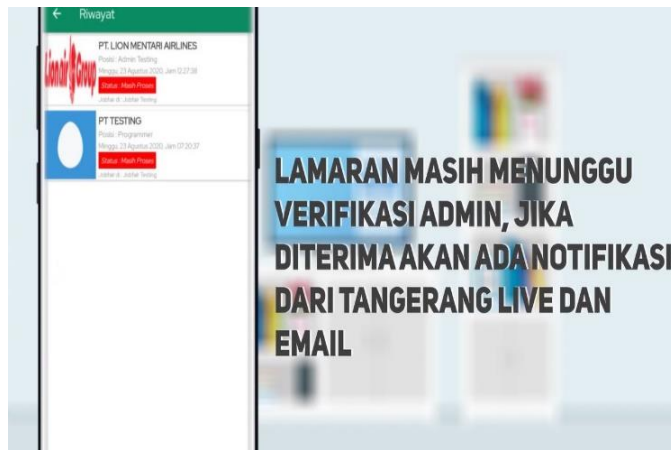
Gambar 8 Klik Menu Job Fair Yang Sedang Berlangsung

6. Pilih Perusahaan Yang Ingin Dilamar



Gambar 9 Pilih Perusahaan Yang Ingin Dilamar

7. Menunggu Verifikasi Admin, Jika Diterima akan Ada Notifikasi Dari Tangerang Live dan Email



Gambar 10 Menunggu Verifikasi Admin, Jika Diterima Akan Ada Notifikasi Dari Tangerang Live dan Email

2.7.3 Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Kota Tangerang

1. Virtual Job Fair Tahun 2022 Tahap 1

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 1 diselenggarakan pada hari Rabu, tanggal 26 Januari 2022.



Rabu, 26 Januari 2022
 Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

PEMBUKAN	09.00 - 09.30 WIB
PT. MAYORA INDAH	09.30 - 09.45 WIB
PT. RASA MUDA MAKMUR (AKANG GROUP)	09.45 - 10.00 WIB
PT. MIDI UTAMA INDONESIA	10.00 - 10.15 WIB
PT. TRI ADI BERSAMA	10.15 - 10.30 WIB
PT. SUMBER PRIMA ANUGERAH ABADI	10.30 - 10.45 WIB
PT. YONTOMO SUKSES ABADI	10.45 - 11.00 WIB
PT. DUTA NICHIRINDO PRATAMA	11.00 - 11.15 WIB
PT. ACE HARDWARE INDONESIA	11.15 - 11.30 WIB
PT. SEALAN PRATAMA INDONESIA	11.30 - 11.45 WIB
PT. SINAR MITRA SEPADAN FINANCE	11.45 - 12.00 WIB

AYO DOWNLOAD TANGERANG LIVE SEKARANG !!!

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

Rabu, 26 Januari 2022
 Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

ISHOMA	12.00 - 13.00 WIB
PT. INDO TAICHEN INDONESIA	13.00 -13.15 WIB
PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA	13.15 - 13.30 WIB
PT. ANUGERAH GRAHA PLASINDO	13.30- 13.45 WIB
PT. SUMBER INDAH LESTASI	13.45 - 14.00 WIB
PT. PRIMA FOOD INTERNATIONAL	14.00 - 14.15 WIB
PT. PERMODALAN NASIONAL MADANI	14.15 - 14.30 WIB
PT. ASIA TRADE POINT	14.30 - 14.45 WIB
PT. PELANGI FORTUNA GLOBAL	14.45 - 15.00 WIB

AYO DOWNLOAD TANGERANG LIVE SEKARANG !!!

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

Gambar 11 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 1

2. Virtual Job Fair Tahun 2022 Tahap 2

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 2 diselenggarakan pada hari Rabu-Kamis, tanggal 23-24 Februari 2022.



VIRTUAL JOB FAIR 2022

Download Aplikasi Tangerang LIVE

23 s/d 24 Februari 2022

Pukul 09.00 WIB - Selesai

Live Streaming | Channel Youtube Kota Tangerang

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

GET IT ON Google Play | Download on the App Store



VIRTUAL JOB FAIR 2022

Rabu, 23 Februari 2022

Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

PEMBUKAAN	09.00 - 09.30 WIB
PT. BANK BCA TBK	09.30 - 09.45 WIB
PT. INDO TAICHEN TEXTILE INDUSTRY	09.45 - 10.00 WIB
PT. SPECTRUM UNITEC	10.00 - 10.15 WIB
PAKON PRIME HOTEL	10.15 - 10.30 WIB
PT. KINO INDONESIA TBK	10.30 - 10.45 WIB
PT. MEI YIJIA INTERNASIONAL	10.45 - 11.00 WIB
PT. PESONA NATASHA GEMILANG	11.00 - 11.15 WIB
PT. SWAPRO INTERNATIONAL	11.15 - 11.30 WIB
PT. MPM RENT	11.30 - 11.45 WIB
PT. PHAROS INDONESIA	11.45 - 12.00 WIB

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"



**Rabu,
23 Februari 2022**

Live Streaming On Youtube
Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

ISHOMA	12.00-13.00 WIB
PT. PRIMA FOOD INTERNATIONAL	13.00 - 13.15 WIB
PT. CITRA CEMPAKA BOROBUDUR	13.15 - 13.30 WIB
PT. PINUS MERAH ABADI	13.30 - 13.45 WIB
PT. HOME CREDIT INDONESIA	13.45 - 14.00 WIB
PT. EKA MAS REPUBLIK	14.00 - 14.15 WIB
PT. CIPTA ARTHA NADYA	14.15 - 14.30 WIB

AYO DOWNLOAD TANGERANG LIVE SEKARANG !!!

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"



**Kamis,
24 Februari 2022**

Live Streaming On Youtube
Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

PT. MAYORA INDAH TBK	09.00 - 09.15 WIB
PT. KOBE BOGA UTAMA	09.15 - 09.30 WIB
PT. MODERN GOLF & COUNTRY CLUB	09.30 - 09.45 WIB
PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA	09.45 - 10.00 WIB
PT. DUYUEN GROUP INDONESIA	10.00 - 10.15 WIB
PT. VALDO SUMBER DAYA MANDIRI	10.15 - 10.30 WIB
CANTIK GROUP	10.30 - 10.45 WIB
PT. PERMODALAN NASIONAL MADANI	10.45 - 11.00 WIB
PT. INFO OPTIMA KOMPUTASI	11.00 - 11.15 WIB
PT. PILAR NIAGA MAKMUR	11.15 - 11.30 WIB
PT. RASA MUDA MAKMUR (BASO AKANG)	11.30 - 11.45 WIB
RUANG RAYA INDONESIA (RUANG GURU)	11.45 - 12.00 WIB

Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

VIRTUAL JOB FAIR
Download Aplikasi Tangerang LIVE

Kamis, 24 Februari 2022
Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang> Kota Tangerang

ISHOMA	12.00-13.00 WIB
PT. BHINNEKA LIFE INDONESIA	13.00 - 13.15 WIB
PT. SORAYA INTERINDO	13.15 - 13.30 WIB
PT. PELANGI FORTUNA GLOBAL	13.30 - 13.45 WIB
RS. AN-NISA	13.45 - 14.00 WIB
ARTIMA INDUSTRY INDONESIA	14.00 - 14.15 WIB
PT. NATURA INDOLAND	14.15 - 14.30 WIB

AYO DOWNLOAD TANGERANG LIVE SEKARANG !!!

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

Gambar 12 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 2

3. Virtual Job Fair Tahun 2022 Tahap 3

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 3 diselenggarakan pada hari Kamis, tanggal 24 Maret 2022.

VIRTUAL JOB FAIR
Download Aplikasi Tangerang LIVE

Kamis, 24 Maret 2022

Pukul **09.00 WIB - Selesai**

Live Streaming Channel Youtube Kota Tangerang

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

Download on the Google Play App Store

VIRTUAL JOB FAIR

Kamis, 24 Maret 2022

Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

PEMBUKAAN	09.00 - 09.30 WIB
PT. PAN BROTHERS TBK & GROUP	09.30 - 09.40 WIB
PT. TRI ADI BERSAMA (ANTERAJA)	09.40 - 09.50 WIB
PT. GUDANG ADA GLOBALINDO	09.50 - 10.00 WIB
PT. ALAM SUTERA REALTY TBK	10.00 - 10.10 WIB
PT. SINAR ALFA OMEGA	10.10 - 10.20 WIB
PT. MARGA NUSANTARA JAYA	10.20 - 10.30 WIB
BANK BCA TBK	10.30 - 10.40 WIB
PT. MIDI UTAMA INDONESIA TBK	10.40 - 10.50 WIB
PT. RUANG RAYA INDONESIA (RUANG GURU)	10.50 - 11.00 WIB
PT. PERMODALAN NASIONAL MADANI	11.00 - 11.10 WIB

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

VIRTUAL JOB FAIR

Kamis, 24 Maret 2022

Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

PT. PABRIK CAT DAN TINTA PACIFIC (PACIFIC PAINT)	11.10 - 11.20 WIB
PT. INFO OPTIMA KOMPUTASI	11.20 - 11.30 WIB
KREDIT PINTAR	11.30 - 11.40 WIB
ASURANSI BRI LIFE	11.40 - 11.50 WIB
PT. TIMEXS INDONESIA	11.50 - 12.00 WIB
ISHOMA	12.00 - 13.00 WIB
PT. TIGA PILAR DOA SUPLINDO	13.00 - 13.10 WIB
PT. SURGANYA MOTOR INDONESIA (PLANET BAN)	13.10 - 13.20 WIB
PT. PRIMA FOOD INTERNATIONAL	13.20 - 13.30 WIB
PT. GRAHAEXCEL PLASTINDO	13.30 - 13.40 WIB
PT. EKA MAS REPUBLIK	13.40 - 13.50 WIB
PT. MIDTOU ARYACOM FUTURES	13.50 - 14.00 WIB

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"



Gambar 13 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 3

4. Virtual Job Fair Tahun 2022 Tahap 4

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 4 diselenggarakan pada hari Kamis, Tanggal 21 April 2022.



Tangerang LIVE - 2022

Kamis, 21 April 2022

Live Streaming on Youtube Kota Tangerang
<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

JOB FAIR

Pembukaan	09.00 - 09.30 WIB
PT. Pharos Indonesia	09.30 - 09.40 WIB
PT. Yontomo Sukses Abadi	09.40 - 09.50 WIB
PT. Indomarco Prismatic	09.50 - 10.00 WIB
PT. Suma Artha Perkasa	10.00 - 10.10 WIB
PT. Eka Mas Republik	10.10 - 10.20 WIB
PT. Tri Adi Bersama	10.20 - 10.30 WIB
PT. Pelangi Fortuna Global	10.30 - 10.40 WIB
PT. Lion Super Indo	10.40 - 10.50 WIB
PT. Usaha Saudara Mandiri	10.50 - 11.00 WIB
PT. Swapro International	11.00 - 11:10 WIB

Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang Live
 Download Aplikasi Tangerang Live

www.tangerangkota.go.id Sumber: Diakses Kota Tangerang

Tangerang LIVE - 2022

Kamis, 21 April 2022

Live Streaming on Youtube Kota Tangerang
<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

JOB FAIR

PT. Sumber Alfaria Trijaya	11.10 - 11.20 WIB
PT. Cryogas	11.20 - 11.30 WIB
PT. Rasa Muda Makmur (Akang Group)	11.30 - 11.40 WIB
PT. Swakarya Insan Mandiri	11.40 - 11.50 WIB
PT. Circleka Indonesia Utama	11.50 - 12.00 WIB
Ishoma	12.00 - 13.00 WIB
PT. Permodalan Nasional Madani	13.00 - 13.10 WIB
PT. Valdo Sumber Daya Mandiri	13.10 - 13.20 WIB
PT. Anugerah Graha Plasindo	13.20 - 13.30 WIB

Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang Live
 Download Aplikasi Tangerang Live

www.tangerangkota.go.id Sumber: Diakses Kota Tangerang

Gambar 14 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 4

5. Virtual Job Fair Tahun 2022 Tahap 5

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 5 diselenggarakan pada hari Senin, 30 Mei 2022.

Tangerang LIVE kota tangerang TNG TV

VIRTUAL JOB FAIR 2022

Download Aplikasi Tangerang LIVE

Senin, 30 Mei 2022

Pukul **09.00 WIB - Selesai**

Live Streaming Channel Youtube Kota Tangerang

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

Google Play App Store

Tangerang LIVE kota tangerang TNG TV

VIRTUAL JOB FAIR 2022

Download Aplikasi Tangerang LIVE

Senin, 30 Mei 2022

Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang> Kota Tangerang

● MODERN GOLF & COUNTRY CLUB KOTA	● PT. WAHANA OTTOMITRA
● GUDANG ADA GLOBALINDO	● MULTIARTHA, TBK
● PT. BANK BCA TBK	● PT. CIPTA NIAGA SEMESTA
● PT. MANDIRI UTAMA FINANCE	● PT. FIF GROUP
● KOSPIN SUMBER REJEKI UTAMA	● PT. MINISO INTERNASIONAL
● PT. SWAKARYA INSAN MANDIRI	● COMPANI
● PT. EKA MAS REPUBLIK	● PT. PURA MAYUNGAN
● PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK	

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"



Gambar 15 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 5

6. Job Fair Tahun 2022 Tahap 6

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 6 diselenggarakan pada hari Kamis, 30 Juni 2022.



TNG TV **kota tangerang**

VIRTUAL JOB FAIR 2022
Download Aplikasi Tangerang LIVE

Kamis, 30 Juni 2022
Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang> **Kota Tangerang**

PEMBUKAAN	09.00 - 09.30 WIB
PT. PAN BROTHERS TBK & GROUP	09.30 - 09.40 WIB
PT. GANDUM MAS KENCANA	09.40 - 09.50 WIB
PT. PHAROS INDONESIA	09.50 - 10.00 WIB
PT. SOLUSI KELOLA PRATAMA	10.00 - 10.10 WIB
PT. BCA MULTI FINANCE	10.10 - 10.20 WIB
PT. MIDI UTAMA INDONESIA, TBK (ALFAMIDI)	10.20 - 10.30 WIB
GUIDANG ADA GLOBALINDO	10.30 - 10.40 WIB
PT. PRIMA FOOD INTERNATIONAL	10.40 - 10.50 WIB
PT. LOLC VENTURA INDONESIA	10.50 - 11.00 WIB
MODERN GOLF & COUNTRY CLUB KOTA	11.00 - 11.10 WIB
PT. INDOMARCO PRISMATAMA	11.10 - 11.20 WIB
PT. PERMODALAN NASIONAL MADANI	11.20 - 11.30 WIB
PT. BHINNEKA LIFE INDONESIA	11.30 - 11.40 WIB
PT. SWAKARYA INSAN MANDIRI	11.40 - 11.50 WIB
PT. VALDO SUMBER DAYA MANDIRI	11.50 - 12.00 WIB
ISHOMA	12.00-13.00 WIB
PT. WAHANA OTTOMITRA MULTIARTHA, TBK	13.00 - 13.10 WIB
PT. ORIGIA MULLA FRP	13.10 - 13.20 WIB
PT. CIPTA KEMAS INDAH CEMERLANG	13.20 - 13.30 WIB
PT. HARVEST GLOBAL NIAGA	13.30 - 13.40 WIB

Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE

#bangga menjadi bangga **BerAKHLAK**

Kota Tangerang @tangerangtv #tng_tv Tangerang TV

Gambar 16 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 6

7. Job Fair Tahun 2022 Tahap 7

Pelaksanaan Job Fair Online Tahun 2022 Tahap 7 diselenggarakan pada hari Kamis, 28 Juli 2022.

TNG TV **kota tangerang**

VIRTUAL JOB FAIR 2022
Download Aplikasi Tangerang LIVE

Kamis, 28 Juli 2022

Pukul 09.00 WIB - Selesai

Live Streaming Channel Youtube Kota Tangerang

Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE

GET IT ON **Google Play** Download on the **App Store**

H. ARIEF R. WISMANSYAH
Wakil Walikota Tangerang

H. SACHRUDIN
Wakil Wali Kota Tangerang

#bangga menjadi bangga **BerAKHLAK**

Kota Tangerang @tangerangtv #tng_tv Tangerang TV

DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA TANGERANG

Kota Tangerang

VIRTUAL JOB FAIR 2022
Download Aplikasi Tangerang LIVE

Kamis, 28 Juli 2022
Live Streaming On Youtube Kota Tangerang

<https://www.youtube.com/KotaTangerang>

PEMBUKAAN	09.00 - 09.30 WIB
PT. GAJAH TUNGGAL, TBK	09.30 - 09.45 WIB
PT. MIDI UTAMA INDONESIA	09.45 - 10.00 WIB
HOTEL ORCHARD BANDARA	10.00 - 10.15 WIB
PT. ARCHINET INDONESIA	10.15 - 10.30 WIB
PT. PERMODALAN NASIONAL MADANI	10.30 - 10.45 WIB
PT. TRI ADI BERSAMA	10.45 - 11.00 WIB
PT. KURABO HANUNGGAL TEXTILE INDUSTRIES	11.00 - 11.15 WIB
PT. NITRA PRIORITAS MAKMURI	11.15 - 11.30 WIB
PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA	11.30 - 11.45 WIB
PT. SUKHO MAKMUR ABADI	11.45 - 12.00 WIB
ISHOMA	12.00 - 13.00 WIB
PT. RUANG RAYA INDONESIA (RUANG GURU)	13.00 - 13.15 WIB
PT. INDO MARCO PRISMATAMA	13.15 - 13.30 WIB
PT. SUMBER INDAL LESTARI	13.30 - 13.45 WIB
PT. VALDO SUMBER DAYA MANDIRI	13.45 - 14.00 WIB
PT. BHINNEKA LIFE INDONESIA	14.00 - 14.15 WIB
PT. WAHANA INTI NUGRAHA	14.15 - 14.30 WIB
PT. PELANGI FORTUNA GLOBAL	14.30 - 14.45 WIB

"Gunakan fitur Job Fair Online yang tersedia pada Aplikasi Tangerang LIVE"

bangga melayani bangsa BerAKHLAK

@kominfo_tng Kominfo Kota Tangerang

Gambar 17 Pelaksanaan Virtuan Job Fair Tahap 7

BAB III

METODOLOGI PELAKSANAAN

KEGIATAN

3.1 Jumlah Sampel Responden

Jumlah sampel dipilih secara acak yang ditentukan sesuai dengan cakupan wilayah masing-masing layanan Job Fair. Untuk memenuhi akurasi hasil penyusunan survei, responden terpilih ditetapkan minimal 1.111 responden dari jumlah populasi penduduk Kota Tangerang 2.273.697 orang (Sumber Data KTDA 2020), dengan dasar Rumus Slovin.

Rumus Slovin adalah Suatu sistem matematis yang digunakan untuk menghitung jumlah dari sebuah populasi objek tertentu yang belum diketahui karakteristiknya secara pasti.

Rumus ini diperkenalkan pertama kali oleh seorang Ilmuwan Matematis yang bernama Slovin, pada tahun 1960. Rumus Slovin ini biasa digunakan untuk sebuah penelitian pada suatu objek tertentu dalam jumlah populasi yang besar, sehingga digunakanlah untuk meneliti pada sebuah sampel dari populasi objek yang besar tersebut.

Setelah kita mengetahui pengertian dari Rumus Slovin, berikutnya dalam menghitung pada jumlah populasi suatu objek tertentu, kita pasti memerlukan sebuah formula atau rumus untuk menghitung sampel dari jumlah objek yang akan kita jadikan sebuah penelitian, sebagai berikut:

Tabel 1 Nilai Persepsi, Interval IKM, Interval Konversi IKM, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

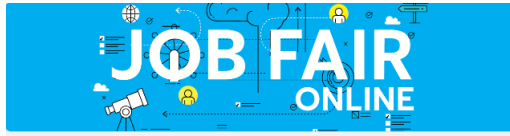
Keterangan
n = Jumlah Sampel
N = Jumlah Seluruh Populasi
e = Toleransi Eror

Dalam penggunaan penggunaan Rumus Slovin ini, hal yang pertama kali harus kita lakukan, yaitu Menetapkan Taraf Keyakinan atau Confidence Level (97%) terhadap hasil kebenaran, atau Taraf Signifikansi Toleransi Kesalahan (0,03) yang akan terjadi. Dengan penjelasan bahwa taraf Keyakinan 97% akan kebenaran hasil (yakin bahwa penelitian yang kita lakukan 97% benar) dan Taraf Signifikansi 0,03 (memastikan bahwa hanya 3% saja kesalahan yang akan terjadi).

3.2 Variabel / Susunan Pertanyaan

a. Kuesioner

Dalam Dalam penyusunan survei kepuasan aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 digunakan kuesioner sebagai alat bantu pengumpulan data kepuasan masyarakat penerima pelayanan. Kuesioner menggunakan dengan metode penyebaran secara online menggunakan platform Google Form.



SURVEY INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT PENGGUNA JASA APLIKASI JOB FAIR ONLINE

Bapak/Ibu/Saudara() Responden yang terhormat,
Saat ini kami sedang melakukan penelitian tentang Kepuasan Pengguna Jasa Aplikasi Job Fair Online.

Kuesioner ini terdiri dari dua bagian, yaitu:

1. Karakteristik responden
2. Pendapat/pengalaman saudara dalam memanfaatkan Aplikasi Job Fair Online

> Waktu Pengisian Kuesioner sekitar 5-10 menit.

> Saudara diwajibkan mengisi keseluruhan pertanyaan karena jawaban yang Anda berikan akan mempengaruhi hasil pengolahan data.

Kami menjamin kerahasiaan data pribadi yang Saudara sampaikan melalui kuesioner ini. Kami berharap Saudara dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman yang dirasakan

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara untuk membantu kami dalam pengisian kuesioner.

Apabila terdapat permasalahan dalam pengisian kuesioner, Saudara dapat menghubungi kami melalui alamat email statik.kominfo@tangerangkota.go.id.

Hormat Kami..

PENDAPAT/PENGALAMAN RESPONDEN DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI JOB FAIR ONLINE

Nilai skor masing-masing pertanyaan berdasarkan pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No. 14 Tahun 2014 dengan nilai :

- Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
- Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
- Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
- Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)

Mohon Kiranya Bapak/Ibu/Saudara() Responden memahami ketentuan skor tersebut sebelum melanjutkan pada pertanyaan berikutnya.

Bagaimana pendapat saudara tentang persyaratan dalam mengikuti Job Fair Online menggunakan aplikasi Tangerang LIVE *

	1	2	3	4	
Tidak Mudah/Sulit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Mudah

Apakah aplikasi layanan Job Fair Online pada Tangerang LIVE mudah dipahami dan digunakan dalam mencari lowongan pekerjaan? *

	1	2	3	4	
Tidak Mudah/Sulit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Mudah

Bagaimana pendapat saudara tentang kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job Fair Online pada Tangerang Live? *

Gambar 18 Formulir Survei Menggunakan Google Form

b. Bagian dari Kuesioner

Kuesioner dibagi 2 (dua) bagian yaitu :

1. Identitas responden meliputi: jenis kelamin,, usia Responden, NIK, pendidikan, pekerjaan dan jenis lowongan untuk menganalisis profil responden dala, penilaiannya terhadap Diskominfo.
 2. Pendapat / Pengalaman Responden dalam memanfaatkan aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 yang memuat kesimpulan atau pendapat responden terhadap unsur-unsur pelayanan yang dinilai.
- c. Bentuk jawaban pertanyaan dari setiap unsur pelayanan secara umum mencerminkan tingkat kualitas pelayanan, yaitu dari yang sangat baik sampai dengan tidak baik.

Adapun skala penilaian dari jawaban survei kepuasan masyarakat adalah sebagai berikut :

Tabel 2 Skala Kriteria

Skala Kriteria	Jawaban
1	Tidak Baik
2	Kurang Baik
3	Baik
4	Sangat Baik

3.3 Jangka Waktu Pelaksanaan

Penyusunan indeks kepuasan masyarakat diperkirakan memerlukan waktu selama 223 hari dengan rincian :

1. Persiapan, 6 hari kerja;
2. Pelaksanaan pengumpulan data, 211 hari kalender (01 Januari – 31 Juli 2022)
3. Pengolahan data indeks, Penyusunan dan Pelaporan 6 hari kalender.

3.4 Pengolahan Data

Perhitungan indeks kepuasan masyarakat pelayanan publik aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 terhadap 9 unsur layanan yang dikaji, setiap unsur pelayanan memiliki penimbang yang sama dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Bobot nilai tertimbang} = \frac{\text{Jumlah Bobot}}{\text{Jumlah Unsur}} = \frac{1}{9} = 0.11$$

Untuk memperoleh nilai IKM unit pelayanan digunakan nilai rata-rata tertimbang dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{IKM} = \frac{\text{Total dari nilai persepsi per unsur}}{\text{Total unsur yang terisi}} \times \text{nilai penimbang}$$

Untuk memudahkan interpretasi terhadap penilai IKM yaitu 25-100 maka hasil penilaian tersebut di atas dikonversikan dengan nilai dasar 25, dengan rumus sebagai berikut:

IKM x 25, Konversi penilaian IKM disajikan pada Tabel 4 berikut:

Tabel 3 Nilai Persepsi, Interval IKM, Interval Konversi IKM, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan

Nilai	Nilai Interval	Nilai Hasi Interval Konversi	Mutu	Kinerja Unit
1	1,00- 2,5996	25,00- 64,99	D	Tidak Baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang Baik
3	3,0644-3,532	76,61 -88,30	B	Baik
4	3,5324-4,00	88,31-100,00	A	Sangat

BAB IV

ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

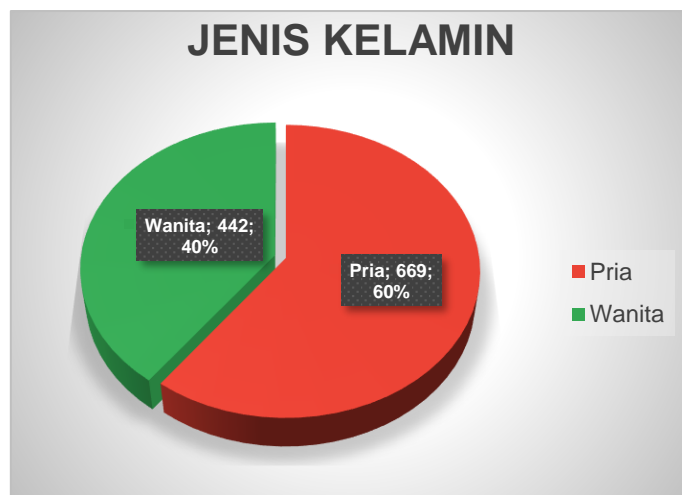
4.1 Deskripsi Penilaian Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022

Penilaian Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang berdasarkan persepsi pengguna jasa pelayanan publik aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 dilakukan melalui kegiatan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) baik secara langsung maupun survei digital yang dilaksanakan melalui aplikasi yang sudah dibangun oleh Dinas Komunikasi dan Informatika.

4.2 Deskripsi Profil Responden

4.2.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dominasi karakteristik Jenis Kelamin responden pada pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Dinas Komunikasi dan Informatika disajikan dalam Gambar 19

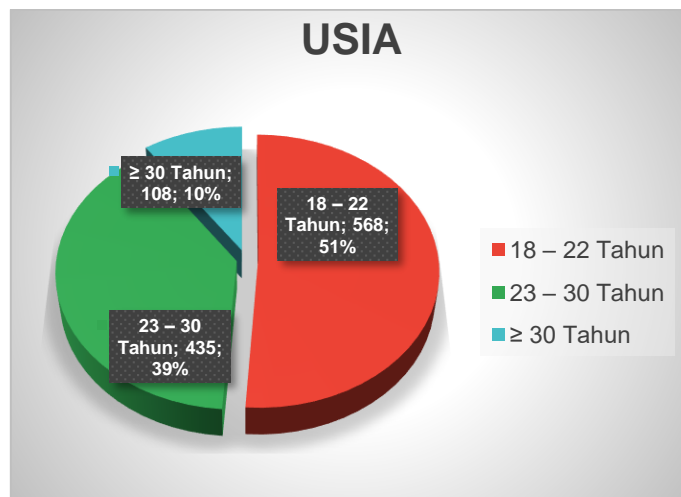


Gambar 19 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan Gambar 19 terlihat bahwa responden yang mewakili pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 didominasi oleh responden yang memiliki Jenis Kelamin Laki-laki sebanyak 669 Orang (60%), dan pada posisi berikutnya responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 442 Orang (40%).

4.2.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia

Usia responden pada pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 disajikan dalam Gambar 20



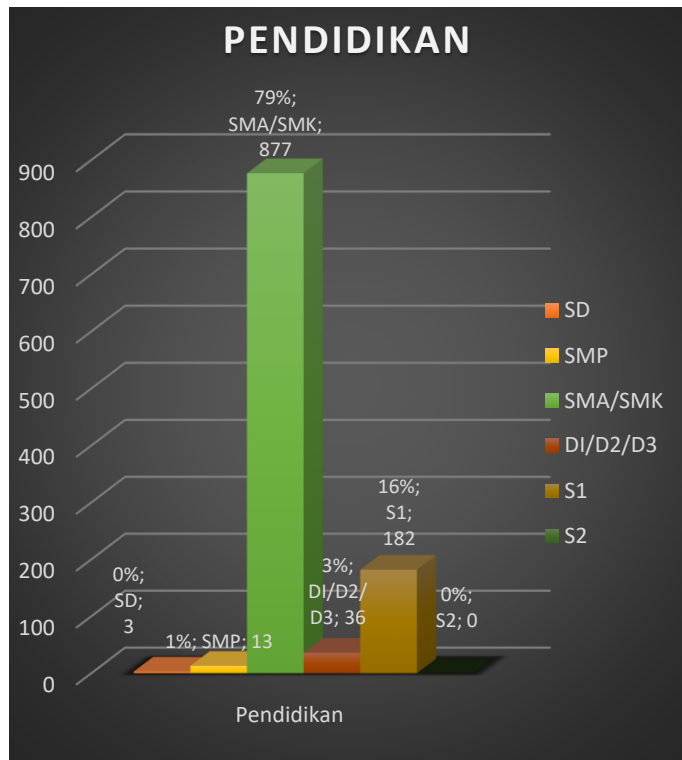
Gambar 20 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Usia

Berdasarkan Gambar 20 terlihat bahwa yang mewakili pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 didominasi oleh responden dengan rentang Usia 18-22 tahun sebanyak 568 Orang (51%), selanjutnya

rentang usia 23-30 tahun sebanyak 435 Orang (39%), rentang usia ≥ 30 tahun sebanyak 108 Orang (10%).

4.2.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan

Dominasi karakteristik responden pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 berdasarkan Pendidikan terakhir yang dimiliki dapat disajikan dalam Gambar 21



Gambar 21 Profil Responden Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan Gambar 21 terlihat bahwa responden yang mewakili pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 didominasi oleh responden dengan jenjang pendidikan terakhir SMA/SMK sebanyak 877 Orang

(79%), Pendidikan terakhir S-1 sebanyak 182 Orang (16%), jenjang Pendidikan D1/D2/D3 sebanyak 36 Orang (3%), jenjang Pendidikan SMP sebanyak 13 Orang (1%), jenjang pendidikan SD sebanyak 3 Orang (0%), dan yang paling terendah koresponden kita Jenjang Pendidikan S2 sebanyak 0 orang (0%).

4.2.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Pekerjaan pada pengguna Jenis Pekerjaan pada pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Dinas Komunikasi dan Informatika dapat disajikan dalam Gambar 22



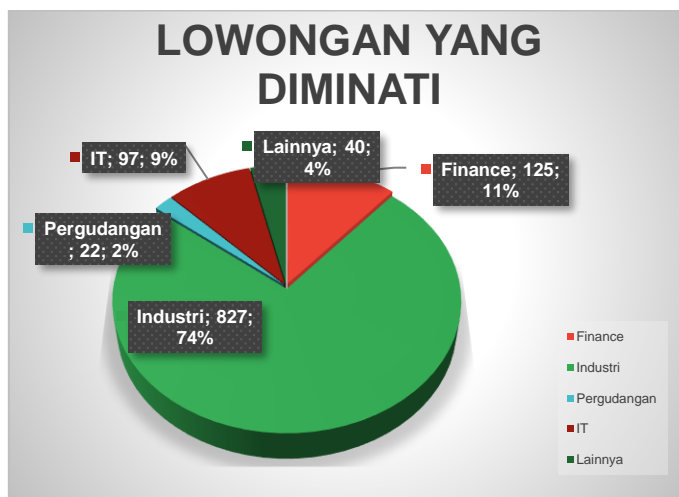
Gambar 22 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Jenis Pekerjaan Yang Dimiliki

Berdasarkan Gambar 22 terlihat bahwa responden yang mewakili pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 didominasi oleh responden yang

Belum/Tidak Bekerja sebanyak 959 Orang (86%), Pada Urutan Ke dua adalah responden yang berkerja di Swasta berjumlah 112 Orang (10%), diurutkan berikutnya adalah responden yang Masih Bertindak Sebagai Wirausaha sebanyak 28 orang (3%), diurutkan berikutnya adalah responden dengan pekerjaan Lainnya sebanyak 12 orang (1%) dan yang paling terakhir adalah responden dengan pekerjaan PNS/TNI/Polisi sebanyak Orang (0%).

4.2.5 Pengelompokan Responden Berdasarkan Lowongan Yang Diminati

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden memiliki beberapa jenis lowongan yang diminati, dan pengelompokan responden berdasarkan lowongan yang diminati dapat disajikan dalam Gambar 23



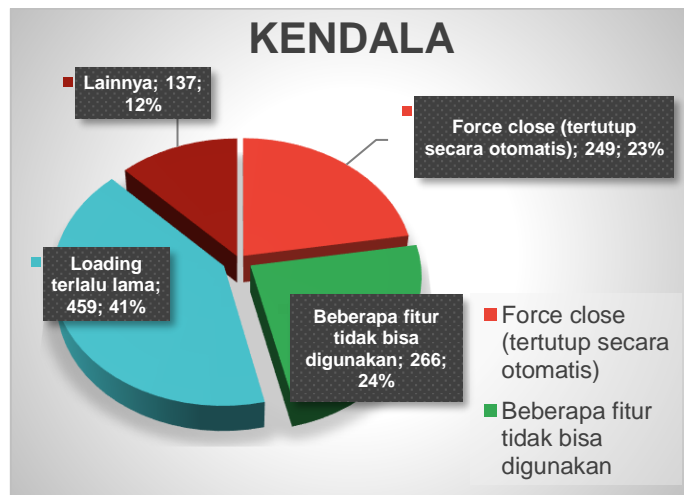
Gambar 23 Profil Responden Pengguna Jasa Kominfo Berdasarkan Media TIK Yang Digunakan

Berdasarkan Gambar 23 terlihat bahwa lowongan yang diminati oleh responden paling banyak ada di bidang

Industri. Responden lowongan yang diminati Industri sebanyak 827 orang (74%), dilanjutkan responden lowongan yang diminati Finance sebanyak 125 orang (11%), dilanjutkan responden lowongan yang diminati IT sebanyak 97 Orang (9%) , dilanjutkan responden lowongan yang diminati Lainnya sebanyak 40 Orang (4%), dan terakhir dilanjutkan responden lowongan yang diminati pergudangan sebanyak 22 Orang (2%).

4.2.6 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jumlah Kendala dialami

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden memiliki beberapa jenis Jumlah Kendala dialami saat kegiatan job fair, dan pengelompokan koresponden berdasarkan Jumlah Kendala dialami saat kegiatan job fair dapat disajikan dalam Gambar 24

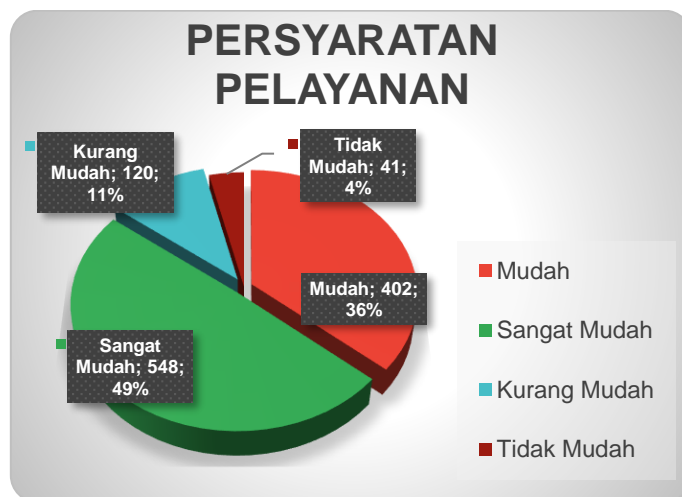


Gambar 24 Profil Responden Pengguna Jasa Kominfo Berdasarkan Jaringan Internet apa yang sering anda gunakan

Berdasarkan Gambar 24 terlihat bahwa responden dengan kendala yang dialami yaitu Loading terlalu lama mendominasi dibandingkan dengan responden dengan kendala lainnya yaitu sebesar 459 Orang (41%), responden dengan kendala yang dialami Beberapa fitur tidak bisa digunakan sebanyak 266 orang (24%), dilanjutkan responden dengan kendala yang dialami Force close (tertutup secara otomatis) sebanyak 249 Orang (23%), kemudian responden dengan kendala yang dialami Lainnya sebanyak 137 Orang (12%).

4.2.7 Pengelompokan Responden Berdasarkan Persyaratan Pelayanan

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Responden menilai kemudahan persyaratan dan pelayanan kedalam beberapa kelompok. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 25

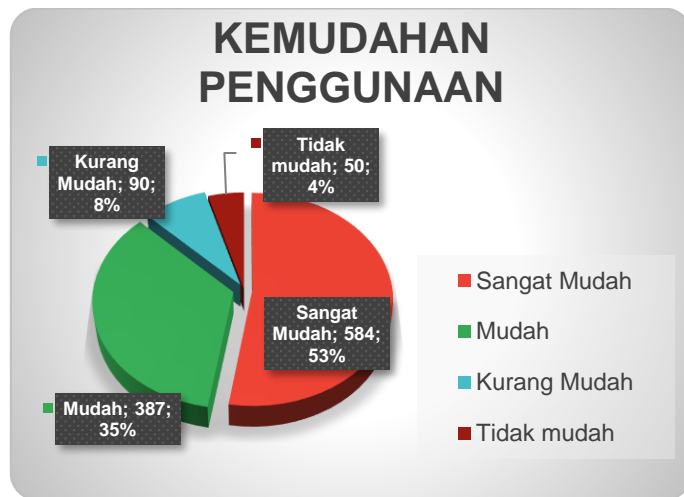


Gambar 25 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Persyaratan Pelayanan

Berdasarkan Gambar 25 Dapat terlihat bahwa responden menilai persyaratan pelayanan kegiatan Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Mudah sebanyak 548 Orang (49%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Mudah sebanyak 402 Orang (36%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Mudah sebanyak 120 Orang (11%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Mudah/Sulit sebanyak 41 orang (4%).

4.2.8 Pengelompokan Responden Berdasarkan Sistem, Mekanisme, Prosedur

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai sistem, mekanisme dan prosedur dalam mengikuti Job Fair Online ke dalam beberapa kategori. hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 26

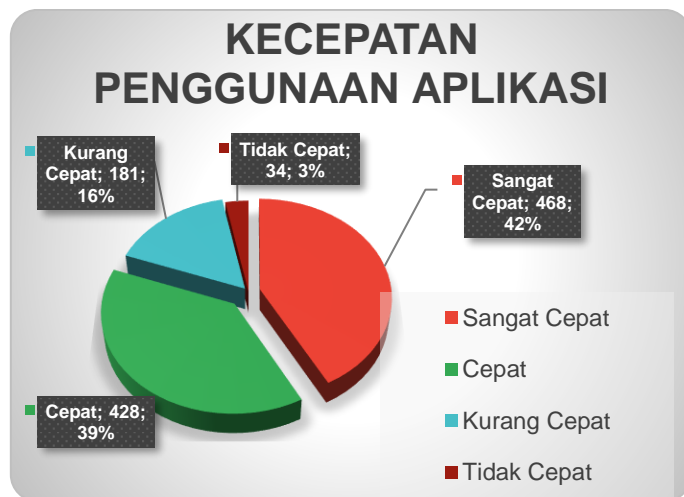


Gambar 26 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Sistem, Mekanisme, Prosedur

Berdasarkan Gambar 26 Dapat terlihat bahwa responden menilai sistem, mekanisme dan prosedur dalam mengikuti kegiatan Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Mudah sebanyak 584 Orang (53%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Mudah sebanyak 387 Orang (35%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Mudah sebanyak 90 Orang (8%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Mudah/Sulit sebanyak 50 orang (4%).

4.2.9 Pengelompokan Responden Berdasarkan Waktu Penyelesaian Layanan

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job Fair Online pada kegiatan Job Fair Online 2022 Kota Tangerang kedalam beberapa kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 27

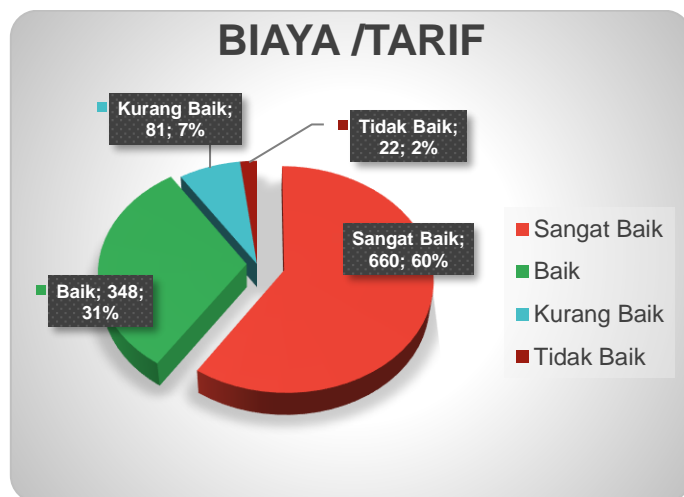


Gambar 27 Profil Profil Responden Pengguna Jasa Kominfo Berdasarkan Waktu Penyelesaian Layanan

Berdasarkan Gambar 27 Dapat terlihat bahwa responden menilai kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Cepat sebanyak 468 Orang (42%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Cepat sebanyak 428 Orang (39%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Cepat sebanyak 181 Orang (16%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Cepat/Lambat sebanyak 34 orang (3%).

4.2.10 Pengelompokan Responden Berdasarkan Biaya/Tarif

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai penerapan pelayanan berbasis TIK tanpa biaya/tarif pada acara Job Fair Online kedalam beberapa kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 28

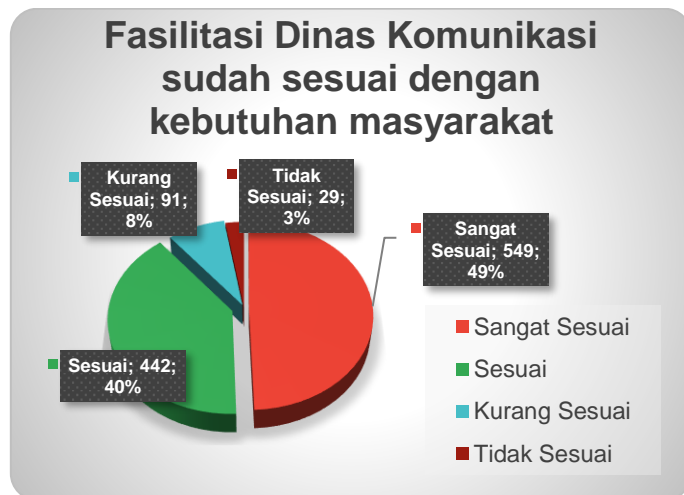


Gambar 28 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Biaya/Tarif

Berdasarkan Gambar 28 Dapat terlihat bahwa responden menilai penerapan pelayanan berbasis TIK tanpa biaya/tarif pada acara Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Baik sebanyak 660 Orang (60%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Baik sebanyak 348 Orang (31%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Baik sebanyak 81 Orang (7%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Baik sebanyak 22 orang (2%).

4.2.11 Pengelompokan Responden Berdasarkan Produk Spesifikasi Jenis Layanan

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai kesesuaian lowongan pada aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 dengan lowongan yang dibutuhkan kedalam beberapa kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 29

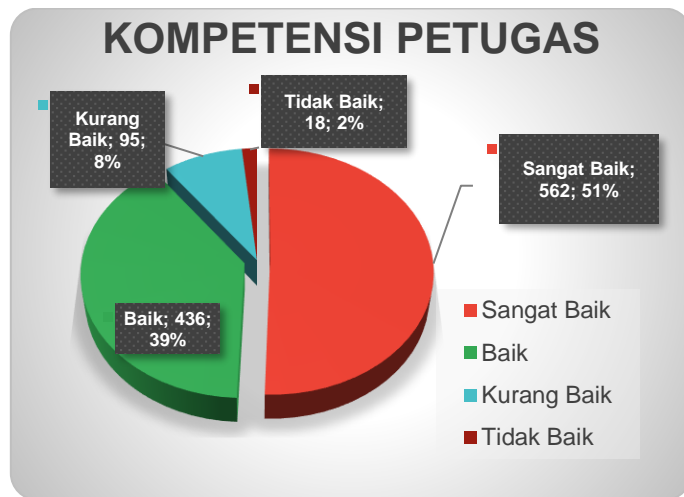


Gambar 29 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Produk Spesifikasi Jenis Layanan

Berdasarkan Gambar 29 Dapat terlihat bahwa responden menilai kesesuaian lowongan pada aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Sesuai sebanyak 549 Orang (49%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Sesuai sebanyak 442 Orang (40%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Sesuai sebanyak 91 Orang (8%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Sesuai sebanyak 29 orang (3%).

4.2.12 Pengelompokan Responden Berdasarkan Sistem, Kompetensi Pelaksana

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai kemampuan/kompetensi petugas pelayanan Job Fair Online kedalam bebera kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 30

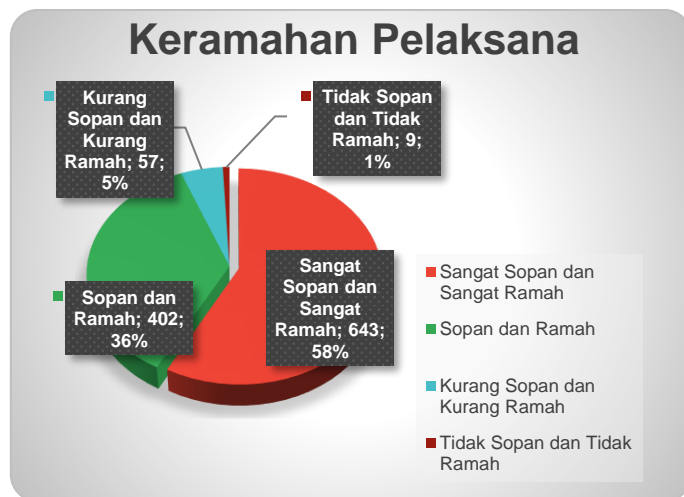


Gambar 30 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Kompetensi Pelaksana

Berdasarkan Gambar 30 Dapat terlihat bahwa responden menilai kemampuan/kompetensi petugas pelayanan Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Baik sebanyak 562 Orang (51%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Baik sebanyak 436 Orang (39%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Baik sebanyak 95 Orang (8%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Baik sebanyak 18 orang (2%).

4.2.13 Pengelompokan Responden Berdasarkan Perilaku Pelaksana

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai perilaku petugas pelayanan Job Fair Online terkait kesopanan dan keramahan dalam menangani permasalahan yang disampaikan kedalam beberapa kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 31

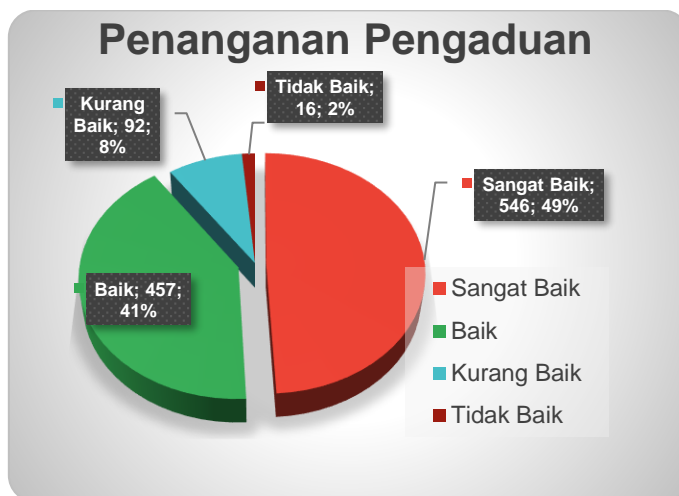


Gambar 31 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Perilaku Pelaksana

Berdasarkan Gambar 31 Dapat terlihat bahwa responden menilai perilaku petugas pelayanan Job Fair Online Tahun 2022 terkait kesopanan dan keramahan dalam menangani permasalahan yang disampaikan lebih banyak menjawab Sangat Sopan dan Sangat Ramah sebanyak 643 Orang (58%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Sopan dan Ramah sebanyak 402 Orang (36%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Sopan dan Kurang Ramah sebanyak 57 Orang (5%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Sopan dan Tidak Ramah sebanyak 9 orang (1%).

4.2.14 Pengelompokan Responden Berdasarkan Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai penanganan pengaduan, saran dan masukan dalam kegiatan Job Fair Online Tahun 2022 kedalam beberapa kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 32

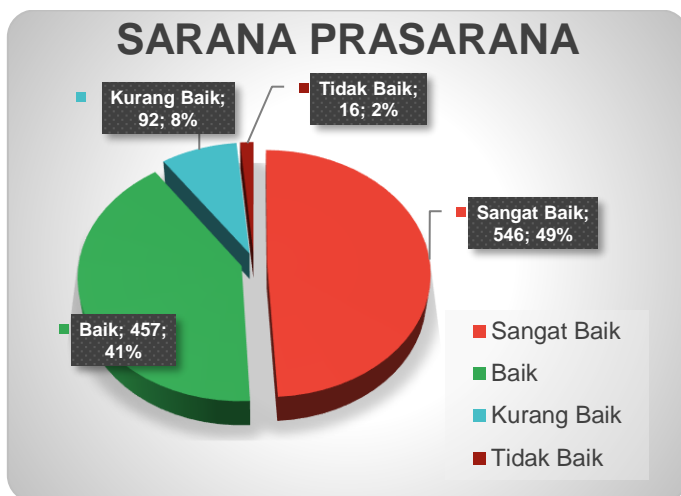


Gambar 32 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Penanganan Pengaduan, Saran Dan Masukan

Berdasarkan Gambar 32 Dapat terlihat bahwa responden menilai penanganan pengaduan, saran dan masukan dalam kegiatan Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Baik sebanyak 546 Orang (49%), dilanjutkan dengan responden yang menjawab Baik sebanyak 457 Orang (41%), selanjutnya responden yang menjawab Kurang Baik sebanyak 92 Orang (8%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Baik sebanyak 16 orang (1%).

4.2.15 Pengelompokan Responden Berdasarkan Sarana Prasarana

Dalam penggunaan Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 responden menilai tentang kualitas sarana dan prasarana dalam kegiatan Job Fair Online Tahun 2022 kedalam beberapa kategori. Hal tersebut dapat disajikan dalam Gambar 33



Gambar 33 Profil Responden Pengguna Jasa Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Berdasarkan Sarana Prasarana

Berdasarkan Gambar 33 Dapat terlihat bahwa responden menilai tentang kualitas sarana dan prasarana dalam kegiatan Job Fair Online Tahun 2022 lebih banyak menjawab Sangat Baik sebanyak 590 Orang (53%), selanjutnya responden yang menjawab Baik sebanyak 430 Orang (39%), selanjutnya Responden yang menjawab Kurang Baik sebanyak 77 orang (7%), selanjutnya Responden yang menjawab Tidak Baik sebanyak 14 Orang (1%).

4.3 Hasil Perhitungan IKM

Tabel 4 Hasil Peritungan IKM

No	Unsur Penilaian Pelayanan	Rekapitulasi Penilaian			
		Responden	Rata-Rata Skor	Hasil Index	Unsur Kualitas
1	Persyaratan Pelayanan (U1)		3,31	82,79	B
1.1	Kemudahan persyaratan dalam mengikuti Job Fair Online menggunakan aplikasi Tangerang LIVE	1,111	3,31	82,79	B
2	Sistem, Mekanisme, Prosedur (U2)		3,35	83,87	B
2.1	Kemudahan penggunaan layanan Job Fair Online pada aplikasi tangerang LIVE dalam mencari lowongan pekerjaan	1,111	3,35	83,87	B
3	Waktu Penyelesaian Layanan (U3)		3,20	79,93	B
3.1	kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job Fair Online pada Tangerang Live	1,111	3,20	79,93	B
4	Biaya/Tarif (U4)		3,48	87,04	B
4.1	Penerapan pelayanan berbasis TIK tanpa biaya/tarif pada acara Job Fair Online	1,111	3,48	87,04	B
5	Ketersediaan Lowongan (U5)		3,36	84,00	B
5.1	Kesesuaian lowongan pada aplikasiTngerang Live dengan lowongan yang dibutuhkan	1,111	3,36	84,00	B
6	Kompetensi Pelaksana (U6)		3,39	84,70	B
6.1	Kompetensi/Kemampuan petugas pelayanan dalam Job Fair Online	1,111	3,39	84,70	B
7	Perilaku Pelaksana (U7)		3,51	87,78	B
7.1	Perilaku petugas pelayanan Job Fair Online terkait kesopanan dan keramahan dalam menangani permasalahan yang anda sampaikan	1,111	3,51	87,78	B
8	Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan (U8)		3,38	84,50	B
8.1	Kecepatan penanganan pengaduan Jobfair Online	1,111	3,38	84,50	B
9	Sarana dan Prasarana (U9)		3,44	85,91	B
9.1	Kualitas sarana dan prasarana dalam pelaksanaan Job Fair Online	1,111	3,44	85,91	B
JUMLAH				760,51	
Rata rata			3,38	84,50	B

Sumber : Hasil Survei Kepuasan Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022

Unsur Perilaku petugas pelayanan Job Fair Online terkait kesopanan dan keramahan dalam menangani permasalahan yang disampaikan peserta Job Fair Online Kota Tangerang Tahun 2022 yang Difasilitasi Dinas Komunikasi dan Informatika beserta Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang mendapatkan nilai tertinggi dari hasil perhitungan Indeks Kepuasan Masyarakat Kota Tangerang Tahun 2022 dengan nilai skor 3,51 atau nilai indeks 87,78. Sedangkan nilai terendah dari hasil perhitungan Indeks Kepuasan Masyarakat Kota Tangerang Tahun 2022 ada pada unsur Kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job fair Online pada Tangerang Live dengan nilai skor 3,20 atau nilai indeks 79,93. Kedepannya semua unsur akan terus dilakukan peningkatan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang dan Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang agar kualitas pelayanan menjadi semakin memuaskan bagi masyarakat.

PENUTUP

4.4 Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap hasil pengolahan survei Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Survei Kepuasan Pelayanan Publik Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 (Dinas Komunikasi dan Informatika) Kota Tangerang Tahun 2022 dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Hasil penyusunan Laporan Indeks Kepuasan Masyarakat Dalam Pelayanan Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Kota Tangerang menunjukkan kategori **BAIK**
2. Secara keseluruhan nilai Indeks Kepuasan Masyarakat Dalam Pelayanan Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 Kota Tangerang mempunyai tingkat kinerja yang **BAIK** dengan IKM **3,38** atau konversi IKM sebesar **84,50**.
Namun terdapat unsur pelayanan yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan yaitu **kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 pada Tangerang Live.**

4.5 Rekomendasi

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan yang diperoleh dari Penyusunan Laporan Survei Indeks Kepuasan Masyarakat Dalam Pelayanan Aplikasi Job Fair Online Tahun 2022 (Dinas Komunikasi dan Informatika) Kota Tangerang, maka dapat disusun rekomendasi dalam bentuk rencana tindak lanjut (*action plan*) terhadap kekurangan yang ada. Pada Ke sembilan Unsur yang sudah ditetapkan oleh Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Aparatur Negara Nomor 14 Tahun 2017 tentang Survei Kepuasan Masyarakat Terhadap Penyelenggaraan Pelayanan Publik Pelayanan Kominfo kepada pengguna Jasa Sudah Baik. Dengan Nilai IKM 84,50 perlu adanya peningkatan untuk menjadi semakin memuaskan bagi masyarakat.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Link dan form Survei Indeks Kepuasan Masyarakat Pengguna Aplikasi Job Fair Online

Link Form Survei Pengguna Aplikasi Job Fair Online :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeKaFpm1tVY4cPCeEsfEzLulTAmg8gwUCndlooYJG8Szt0JQw/viewform>

Isian Form Survei IKM Pengguna Aplikasi Job Fair Online :

SURVEI INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT DALAM PELAYANAN APLIKASI JOB FAIR ONLINE TAHUN 2022

Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden yang terhormat,

Saat ini kami sedang melakukan penelitian tentang Kepuasan Pengguna Jasa Aplikasi Job Fair Online.

Kuesioner ini terdiri dari dua bagian, yaitu:

1. Karakteristik responden
 2. Pendapat/pengalaman saudara dalam memanfaatkan Aplikasi Job Fair Online
- Waktu Pengisian Kuesioner sekitar 5-10 menit.
 - Saudara diwajibkan mengisi keseluruhan pertanyaan karena jawaban yang Anda berikan akan mempengaruhi hasil pengolahan data.

Kami menjamin kerahasiaan data pribadi yang Saudara sampaikan melalui kuesioner ini.

Kami berharap Saudara dapat mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman yang dirasakan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara untuk membantu kami dalam pengisian kuesioner.

Apabila terdapat permasalahan dalam pengisian kuesioner, Saudara dapat menghubungi kami melalui alamat email statik.kominfo@tangerangkota.go.id.

Hormat Kami.

Email :.....(Diisi dengan email pengguna jasa aplikasi Job Fair Online)

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :.....
2. NIK :.....
3. Jenis Kelamin:
 - Pria
 - Wanita
4. Usia Responden:
 - 18 – 22 Tahun
 - 23 – 30 Tahun
 - ≥ 30
5. Pendidikan Terakhir:
 - SD
 - SMP
 - SMA/SMK
 - D1/D2/D3
 - S1

- S2

6. Pekerjaan Saat Ini:

- PNS/TNI/POLRI
- Swasta
- Wirausaha
- Belum/Tidak Bekerja
- Yang lain:.....

7. Jenis lowongan kerja seperti apa yang anda minat?

- Finance
- Industri
- Perdagangan
- IT
- Yang lain:.....

B. PENDAPAT/PENGALAMAN RESPONDEN DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI JOB FAIR ONLINE TAHUN 2022

Nilai skor masing-masing pertanyaan berdasarkan pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No.14 Tahun 2014 dengan nilai :

Skor 1. Tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)

Skor 2. Kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)

Skor 3. Mudah/cepat/baik/sesuai/sopan

Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)

Mohon Kiranya Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden Memahami ketentuan skor tersebut sebelum melanjutkan pada pertanyaan berikutnya.

1. Bagaimana pendapat saudara tentang persyaratan dalam mengikuti Job Fair Online menggunakan aplikasi Tangerang Live
 - a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
2. Apakah aplikasi layanan Job Fair Online pada Tangerang Live mudah dipahami dan digunakan dalam mencari lowongan pekerjaan?
 - a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan

- d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
3. Bagaimana pendapat saudara tentang kecepatan waktu dalam menggunakan aplikasi Job Fair Online pada Tangerang Live?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
4. Bagaimana pendapat saudara tentang penerapan pelayanan berbasis TIK tanpa biaya/tarif pada acara Job Fair Online?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
5. Bagaimana menurut pendapat saudara tentang kesesuaian lowongan pada aplikasi dengan lowongan yang dibutuhkan?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
6. Bagaimana pendapat saudara tentang kemampuan/kompetensi petugas pelayanan Job Fair Online?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)

- c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
7. Bagaimana pendapat saudara tentang perilaku petugas pelayanan Job Fair Online terkait kesopanan dan keramahan dalam menangani permasalahan yang anda sampaikan?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
8. Bagaimana pendapat saudara tentang penanganan pengaduan pada Job Fair Online?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
9. Bagaimana pendapat saudara tentang kualitas sarana dan prasarana dalam pelaksanaan Job Fair Online?
- a. Skor 1. tidak (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - b. Skor 2. kurang (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
 - c. Skor 3. mudah/cepat/baik/sesuai/sopan
 - d. Skor 4. Sangat (mudah/cepat/baik/sesuai/sopan)
10. Dalam penggunaannya kendala apa yang masih ditemui ketika mengakses aplikasi Job Fair Online?
- a. Force close (tertutup secara otomatis)
 - b. Beberapa fitur tidak bisa digunakan
 - c. Loading terlalu lama

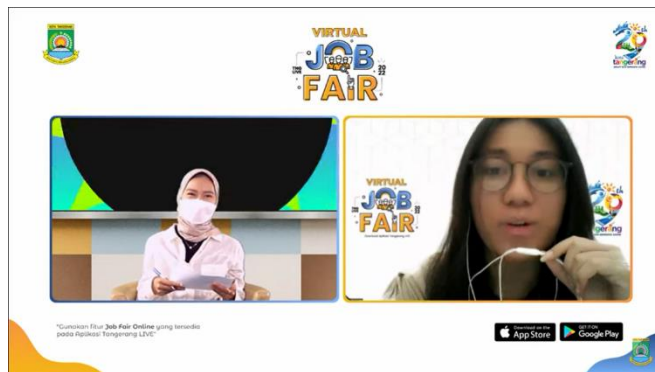
d. Yang lain:.....

Lampiran 2. Foto Kegiatan Job Fair Online Tahun 2022

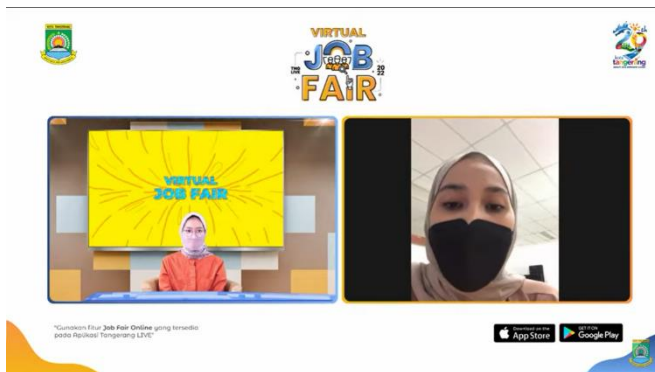
LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (Januari)



LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (Februari)



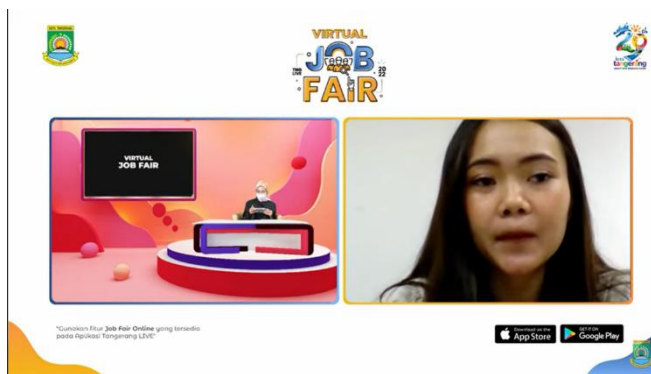
LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (Maret)



LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (April)



LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (Mei)



LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (Juni)



LIVE – Virtual Job Fair Kota Tangerang 2022 (Juli)



Lampiran 3. Surat Rekomendasi BPS 2022



**BADAN PUSAT STATISTIK
KOTA TANGERANG**

Nomor : B-046/36716/OT.130/07/2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) set
Perihal : Rekomendasi Kegiatan Statistik

Jakarta, 8 Juli 2022

Yth. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kota Tangerang
di tempat

Sehubungan dengan pemberitahuan rancangan penyelenggaraan survei statistik sektoral:

Penyelenggara : Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang
Judul : SURVEY INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT APLIKASI JOB FAIR
ONLINE KOTA TANGERANG TAHUN 2022
Dinyatakan : **LAYAK**
dengan rekomendasi terlampir
Nomor : **V-22.3671.023**
Rekomendasi

Nomor rekomendasi ini harus dicantumkan pada kuesioner.

Sesuai amanat UU No.16 Tahun 1997 penjelasan Pasal 17 ayat 4, instansi pemerintah yang menyelenggarakan statistik wajib mengikuti rekomendasi BPS dan menyerahkan hasil penyelenggaraan statistik kepada BPS. Penjaminan kualitas harus dilakukan pada setiap tahap kegiatan, agar output yang dihasilkan berkualitas.

Demikian disampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Kepala Badan Pusat Statistik
Kota Tangerang,



Jl. Raya RHM Noer Radji No.28, Karawaci, Kota Tangerang
Telp /Fax: (021)55792858/55796910 Email : bps3671@bps.go.id, Website: <http://tangerangkota.bps.go.id>

